

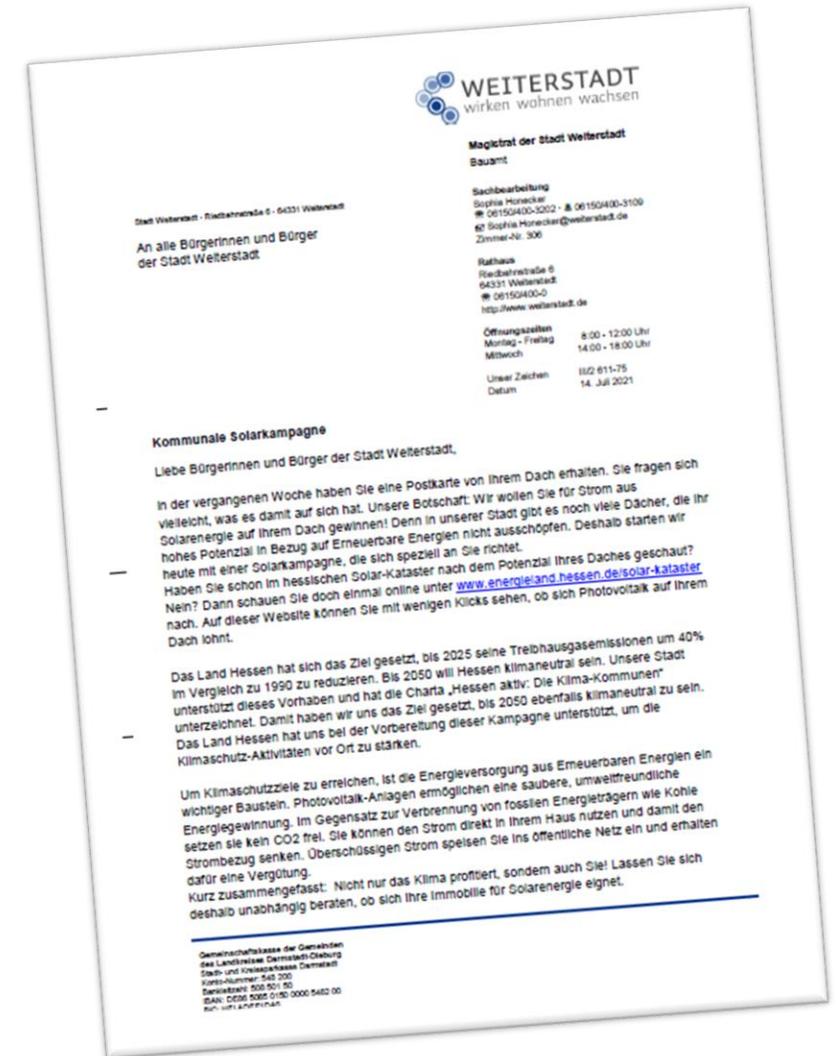
Solarkampagne in Weiterstadt



Inhalt

- Was haben wir gemacht?
- Wie haben wir es gemacht?
- Was hat es gekostet?
- Was waren die Herausforderungen?
- Was ist daraus entstanden?
- Was ist noch geplant?
- Verbesserungsvorschläge

Was haben wir gemacht?



Wie haben wir es gemacht?

- Zusammenarbeit mit der städtischen Pressestelle für: Presseartikel und Social Media Beiträge
- Druck über externe Druckerei (Postkarten, Briefe und Plakate)
- Die Briefe haben wir direkt kuvertieren lassen
- Postkarte und Brief wurde über den Wochenkurier (Stadtzeitung) an alle Haushalte verteilt
- Es wurden ausschließlich die Materialien der LEA genutzt

Was hat es gekostet?

Position	Kosten
Druck Postkarte (13.200 Stück)	208,74 €
Verteilung Postkarte	738,64 €
Druck Brief	1924, 00 €
Verteilung Brief	738,64 €
Druck Allwetterplakate (Doppel A1) (15 Stück)	201,41 €
Druck Plakate (A2 und A3) (je 20 Stück)	61,07 €
Summe	3872,50 €



Was waren die Herausforderungen?

- Druckprobleme bei den Plakaten
- Kosten für das Kuvertieren und drucken der Briefe war sehr hoch
- Sehr sehr viele Telefonanrufe -> mit so einer extrem hohen Nachfrage haben wir nicht gerechnet
 - Auch heute rufen noch regelmäßig Bürger:innen an und beziehen sich auf die Postkarte bzw. den Brief
- Technische Fragen konnten nicht beantwortet werden
- Verbraucherzentrale hat keine Beratungen mehr angenommen
 - Dadurch ist eine Zusammenarbeit mit Weiterstädter Solarfirmen entstand
- Bundestagswahlkampf
- Keine Fördermittel für Solarenergie

Was ist daraus entstanden?

- Klimainitiative Weiterstadt hat sich gegründet
- Dieses bietet in Zukunft Sammelbestellungen für Balkonkraftwerke an
- Städtisches Förderprogramm für Balkonkraftwerke
- Teilnahme am Wattbewerb



Was ist noch geplant?

- Veranstaltung zusammen mit den Weiterstädter Solarfirmen



- Plakataktion



Verbesserungsvorschläge

- Schulung zum Thema Photovoltaik anbieten um auch einfachere technische Fragen beantworten zu können
- Zusammenarbeit mit Energieberatern vor Ort

Fragen?